555
TRIPL FIVE

SELECTED WORK

أعمال تعكس الفكرة، وتبني الحضور.

التصميم · التسويق · الفعاليات

FAHAD / RAWI COFFEE

FAHAD



التصوير وصناعة المحتوى المرئي

هوية شخصية لتصوير الفيديو

نبذة عن المشروع

تطوير هوية شخصية لفهد تدعم انطلاقته في تصوير الفيديو وتسويق خدماته، وتمنحه حضورًا واضحًا في عرض أعماله والتواصل مع العملاء.

الفكرة التصميمية

جمع حرف F مع زاوية مستوحاة من كادر التصوير، ليصبح الرمز أساسًا للهوية وعنصرًا متكررًا في تطبيقاتها. اعتمدت الألوان على الفحمي والعاجي والبرتقالي الدافئ، مع مساحات تترك الصورة والمشهد في مقدمة التصميم.

الخدمات

تصميم الشعار، الهوية البصرية والتطبيقات الرقمية.

FAHAD

من الفكرة إلى التطبيقات

دور TRIPL FIVE

تطوير الفكرة البصرية، وتصميم الشعار ونسخه، وتحديد الألوان والخطوط وقواعد الاستخدام، وتصميم مواد التعريف والتواصل.

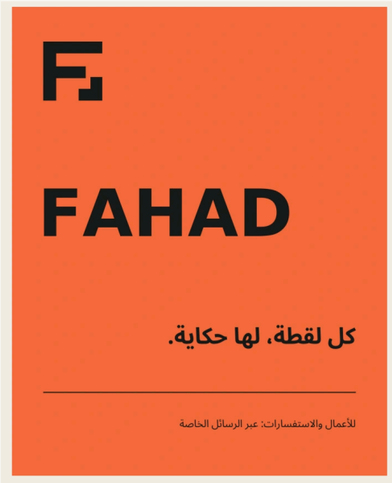
المخرجات

دليل الهوية البصرية، الشعار الأساسي والمختصر، قوالب منشورات وستوري، بطاقة تعريف رقمية وغلاف عرض خدمات التصوير.











RAWI COFFEE

هوية بصرية لعلامة قهوة



نبذة عن المشروع

بناء هوية لعلامة RAWI COFFEE تمنحها شخصية هادئة يسهل تمييزها، وتربط تفاصيل تجربة المقهى بلغة بصرية متناسقة.

الفكرة التصميمية

استخدام المساحات البيضاء والبني المستوحى من الإسبريسو، مع شعار كتابي تتباين سماكات حروفه. واستُخرج من حركة الحروف شريط انسيابي يربط التطبيقات، مع إبراز الاسم وملمس الخامات.

الخدمات

الهوية البصرية، تصميم التغليف والمطبوعات والتطبيقات الرقمية.

المقاهي والقهوة

RAWI COFFEE

من الفكرة إلى التطبيقات

دور TRIPL FIVE

تصميم الشعار والنظام البصري، وتطوير تطبيقات الهوية على مستلزمات التقديم والتغليف، وتصميم قائمة المشروبات والمواد الرقمية.

المخرجات

دليل الهوية، تصاميم الأكواب وأغلفتها، أكياس الطلبات وتغليف البن، بطاقات العلامة وملحقات التقديم، قائمة مشروبات بالإنجليزية وقوالب التواصل الاجتماعي.





555
TRIPL FIVE

لنناقش
مشروعكم القادم.

شاركوا معنا أهداف المشروع، ونطاقه، وموعده المتوقع؛ لنبدأ بمقترح يناسب احتياجكم.

triplfive.netlify.app

ابدأ طلب مشروع

امسح الرمز أو اضغط عليه.